



## WATERVERBRUIK VERMINDEREN DOOR TE GAMEN

**Een snelgroeiende wereldbevolking, strengere milieueisen en klimaatverandering zet ons waterverbruik onder druk. De schatting is dat in 2030 de vraag naar water het aanbod ervan overstijgt met maar liefst veertig procent. Er zal iets moeten veranderen, in bewustwording en vervolgens gedrag. Het internationaal vermaarde Grendel Games, lid van de Water Alliance, heeft hier iets op gevonden: de Water Battle.**

De Water Battle is een serious game met het doel het bewustzijn omtrent watergebruik te verhogen en het waterconsumptiegedrag te veranderen. Een uitgebreide pilotstudie heeft inmiddels aangetoond dat watergebruik hierdoor tijdens de piekuren vermindert en het algemene gebruik

lager wordt. “De kinderen worden meegenomen in een spannende onderwaterwereld en leren over waterverbruik”, legt Anne Draaisma, art director Grendel Games uit. “Water Battle is een serious game, gebundeld met een mobiele app, dat huishoudens aanmoedigt hun manier van watergebruik en -verbruik te veranderen. Het doel zal duidelijk zijn: minder waterverbruik. Met behulp van een smart water meter wordt in het spel het spel nauwkeurig gemeten hoeveel water er gebruikt wordt in een huishouden. De game belooft gebruikers voor het besparen van water gedurende piekuren.” Kinderen verdienen punten met het spelen van het spel en het afronden van levels, zo vertelt de art director. “Op een bepaald punt wordt voortgang tegengehouden, omdat latere levels van het spel zijn overstroomd. Deze delen worden pas vrij geschakeld als de ouders water besparen tijdens piekuren. Ouders in hetzelfde huishouden spelen mee met de mobiele app. De app geeft op deze manier inzicht in hun dagelijkse consumptie-

patroon, dagelijkse besparingen en de score.”

Micha van Aken, business development manager bij Vitens is onder de indruk: “Grendel Games kan echt fantastisch visualiseren en dat geeft het spel een meerwaarde.” Dat de game werkt is inmiddels bewezen. Gedurende een pilotstudie van de Water Battle in 2017 bij gezinnen in Leeuwarden werd een gemiddelde daling van waterverbruik gerealiseerd van 7 procent. Watergebruik gedurende de piekuren daalde met 3 procent en ook het energieverbruik en CO<sub>2</sub>-uitstoot waren lager. Daarnaast kregen deelnemers meer kennis over pieknivellering, duurzaamheid en persoonlijk watergebruik. De Water Battle wordt op dit moment ingezet door Vitens en Brabant Water (zonder slimme watermeter). Maar de ambities gaan verder, aldus Draaisma. “We werken ook aan de inzet bij andere waterleveranciers in Nederland, maar ook in Singapore, Australië, Verenigd Koninkrijk en Spanje.”

[www.grendelgames.com](http://www.grendelgames.com)