

WTC Business Academy: Executive Courses



Water- en milieutechnologie in China. Succesvol verkopen

Vrijdag 20 mei 2016

Voor aanmelden en meer informatie zie: www.wtcbusinessacademy.com

Water- en milieutechnologie in China.

Succesvol verkopen

Voor aanmelden en meer informatie zie: www.wtcbusinessacademy.com

De markt voor water- en milieutechnologie in China is enorm, en groeit elk jaar met zo'n 20-25%. De snelle economische opkomst van China heeft zijn tol geëist op de kwaliteit van het water, waardoor inmiddels ruim 60% van het water in China te vervuild is om drinkwater te produceren. Ook de luchtvervuiling heeft schrikbarende vormen aangenomen, met naar schatting 1,6 miljoen doden per jaar – 4400 per dag – als gevolg.

Strengere regelgeving en handhaving zorgen ervoor dat bedrijven technologie nodig hebben om hun vervuiling te beperken. De focus van de overheid ligt op dit moment sterk op het gebied van industrieel watergebruik, water hergebruik, solid waste management en luchtzuivering. Aangezien goede lokale technologie vaak niet voorhanden is liggen hier grote kansen voor Nederlandse producenten op deze gebieden.

Doelstellingen

- Kennisverwerving over recente ontwikkelingen, kansen en uitdagingen in de Chinese markt voor water- en milieutechnologie;
- Inzicht bieden in het zakendoen in de praktijk; do's and don'ts, strategiebepaling, verkoopkanalen, IP bescherming, marketing en PR, productaanpassing, opzetten eigen vestiging;
- Het omzetten van het geleerde in een concrete strategie voor China.

Wat neemt u mee naar huis

- Een actueel marktoverzicht van de Chinese markt voor water- en milieutechnologie
- Waar op te letten bij zakendoen in China
- Kansen en uitdagingen in de markt
- Hoe bepaal ik de juiste strategie en productaanbod voor China
- Geschikte afzetkanalen vinden
- Het effectief managen van verkoopkanalen
- Eigen personeel in China
- IP bescherming
- Certificeringen
- Contracten en aansprakelijkheid
- Marketing & PR
- Productaanpassing en lokale productie



Doelgroep

Deze course is bedoeld voor CEO's, export managers, sales managers en ander verkoopgericht personeel van bedrijven die actief zijn of willen zijn in de Chinese markt voor water- en milieutechnologie.

Deze course wordt gegeven door een team van deskundige en ervaren docenten waarbij het karakter van de course voortdurend dialoog is.

Gijsbert de Bruin ondersteunt met Launch Factory 88 en CHC Product Development westerse bedrijven in de watertechnologiesector bij het ontwikkelen van verkoop en productie in China. Zijn ervaring in business development, B2B verkoop in China en productontwikkeling heeft reeds vele bedrijven geholpen in de Chinese markt. Gijsbert is een veelgevraagd spreker op conferenties over zakendoen in China en spreekt vloeiend Mandarijn.

Jurjen Groot is hoofd van CMS' China Practice in Nederland. Hij heeft 3 jaar voor CMS in Shanghai gewerkt. Jurjen staat Nederlandse bedrijven bij met bedrijfskundige, commerciële en IP-gerelateerde zaken met betrekking tot hun zaken in China. Verder adviseert hij een aantal Chinese bedrijven bij het opzetten en uitbreiden van hun bedrijf in Nederland en de rest van Europa.

Matchmaking met bedrijven

Via de WTC Matchmaking Tool kunnen wij u in contact brengen met potentiële Chinese partners in het wereldwijde WTC netwerk. Het WTC Noord-Nederland stelt de WTC Matchmaking Tool kosteloos ter beschikking voor deelnemers van de course. De algemene voorwaarden vindt u op onze website: www.wtcleeuwarden.nl onder Matchmaking.

Dagindeling 20 mei 2016

09:00	Introductie watertechnologie in China
09:30	Hoe bepaal ik mijn strategie in China
10:15	Pauze
10:30	Juridische zaken & IP
11:15	Belastingen, import/export en repatriëring van winst
11:30	Marketing & PR
12:00	Lunch
13:00	Groep 1 – Opzetten en managen distributie en verkoop Groep 2 – Introductie watertechnologie in China
13:45	Groep 1 – Introductie watertechnologie in China Groep 2 – Opzetten en managen distributie en verkoop
14:30	Groep 1 – Productie en productaanpassing Groep 2 – Case study watertechnologie
15:30	Pauze
15:45	Groep 1 – Case study milieutechnologie Groep 2 – Productie en productaanpassing
16:45	Certificering en keuringslabs
17:15	Samenvatting, slotdiscussie en vragen
17:45	Netwerkborrel

Inschrijven

Inschrijven kan via www.wtcbusinessacademy.com

Prijs voor BC WTC leden € 350 p.p.. Prijs voor niet-leden € 395 p.p. (prijs incl. catering).

Dit programma is samen met Launch Factory 88 samengesteld en wordt ondersteunt door de Water Alliance!



U vindt ons programma op:
www.wtcbusinessacademy.com

World Trade Center Leeuwarden

WTC Business Academy

Heliconweg 52

8914 AT Leeuwarden

Telefoon: +31 (0)58 294 16 10

Email: wtcba@wtcbusinessacademy.com

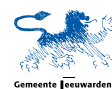
Website: www.wtcbusinessacademy.com

Twitter: [@wtcbacademy](https://twitter.com/wtcbacademy)



**WORLD TRADE CENTER
LEEWARDEN
WTC BUSINESS ACADEMY**

WTC Business Academy wordt mede mogelijk door:



**provinsje fryslân
provincie fryslân**