



**inspireren,
stimuleren,
faciliteren**

wateralliance

JAARVERSLAG 2011

inhoud

1

VOORWOORD	3
WATER ALLIANCE EN DE TOPSECTOR WATER	7
AMBITIE ALS MENTALITEIT	9
VISIE EN MISSIE	11
HET TEAM	13
LEDEN	14
DE EUROPESE WATERTeCHNOLOGIE HUB	17
DEMOSITES	19
BE GOOD AND TELL IT!	20
PROJECTEN IN 2011	23
MARKETING EN COMMUNICATIE	24
NETWERKEN & LOBBY	30
BLIK OP DE TOEKOMST	32

COLOFON

REDACTIE SJAAN VAN DER POL
TEKST HENK DILLING
VORMGEVING JAN ROBERT MINK
FOTOGRAFIE DIVERSEN



Een bedrijvig en inspirerend jaar; Water Alliance 2011 in vijf woorden. Bedrijvig omdat er veel werk is verzet. Inspirerend omdat het een voorrecht is mee te bouwen aan een sterke Nederlandse watertechnologie sector. De beloning: sinds onze start eind 2009 weten steeds meer bedrijven en organisaties elkaar via de brug van de Water Alliance te vinden. Samen met deze bedrijven en organisaties (onze leden) en met overheden, het onderwijs, Wetsus, de NOM, Kamer van Koophandel Noord, het CEW en anderen zetten we de Water Campus Leeuwarden op de kaart als het kloppend hart van de Europese Watertechnologie Hub. Het is een inspanning die zijn vruchten afwerpt. Nationaal. Maar ook internationaal, want het aantal buitenlandse delegaties dat naar Nederland afreist voor de innovaties op en rond de Water Campus is sterk toegenomen. In dit jaarverslag geven wij u graag een beeld van de activiteiten die wij als Water Alliance samen met onze 'founding partners' en onze leden hebben ontwikkeld in 2011. Wij hopen dat het u inspireert, stimuleert en motiveert om gezamenlijk te blijven werken aan een omgeving waarin onze leden innovatieve watertechnologieën kunnen creëren en vermarkten. Ik wens u veel leesplezier!



Hein Molenkamp

Managing Director

**"een bedrijvig
en inspirerend
jaar"**



PS DOOR MIDDEL VAN LOBBY, NETWERKEN, MATCHMAKING, MARKETING EN COMMUNICATIE HEBBEN WE IN 2011 WATERTECHNOLOGIEBEDRIJVEN EN AANVERWANTE ORGANISATIES PROFESSIONELE ONDERSTEUNING GEBODEN. HOEWEL U MET DIT VERSLAG EEN GOEDE INDRUK KRIJGT VAN ONZE ACTIVITEITEN, IS DIT DOCUMENT NIET ALLESOMVATTEND. VOOR EEN COMPLEET EN ACTUEEL OVERZICHT VERWIJZEN WIJ U GRAAG NAAR ONZE WEBSITE:

WWW.WATERALLIANCE.NL

EEN BEDRIJFVIG EN INSPIREREND JAAR



SAMENWERKING OP DE WATERCAMPUS



WATERPROOF, OOK IN SINGAPORE GELEZEN



WETTERSKIP FRYSLÂN LEEUWARDEN



MEET & GREET IN BUSINESS & SCIENCE CENTER JOHANNES DE DOPER,
OUDDEEL VAN DE WATER CAMPUS



BEZOEK AQUATECH SHANGHAI



SINGAPORE INTERNATIONAL WATER WEEK



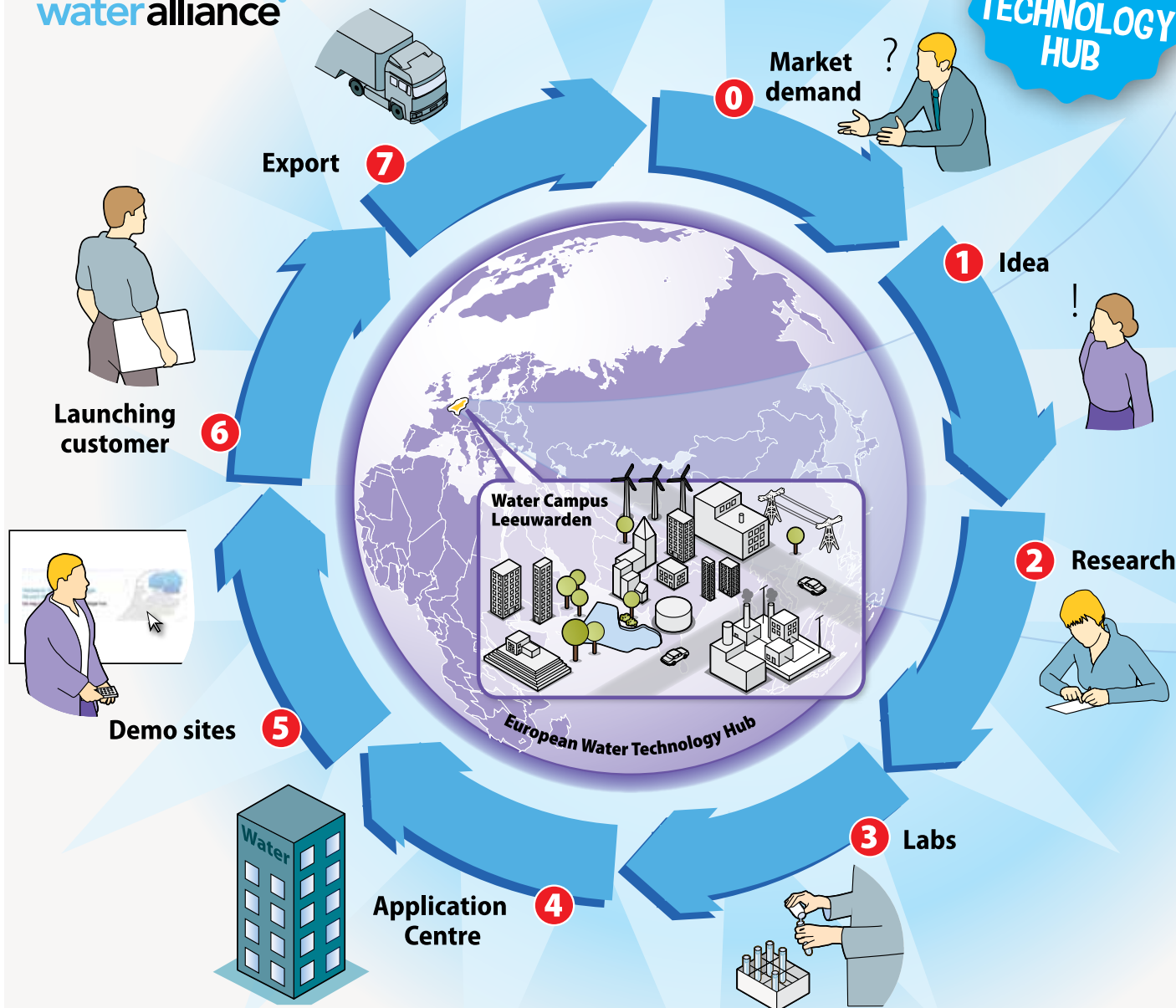
MATCHMAKING LEEUWARDEN



DELEGATIE UIT ZUID-AFRIKA

wateralliance

EUROPEAN
WATER
TECHNOLOGY
HUB



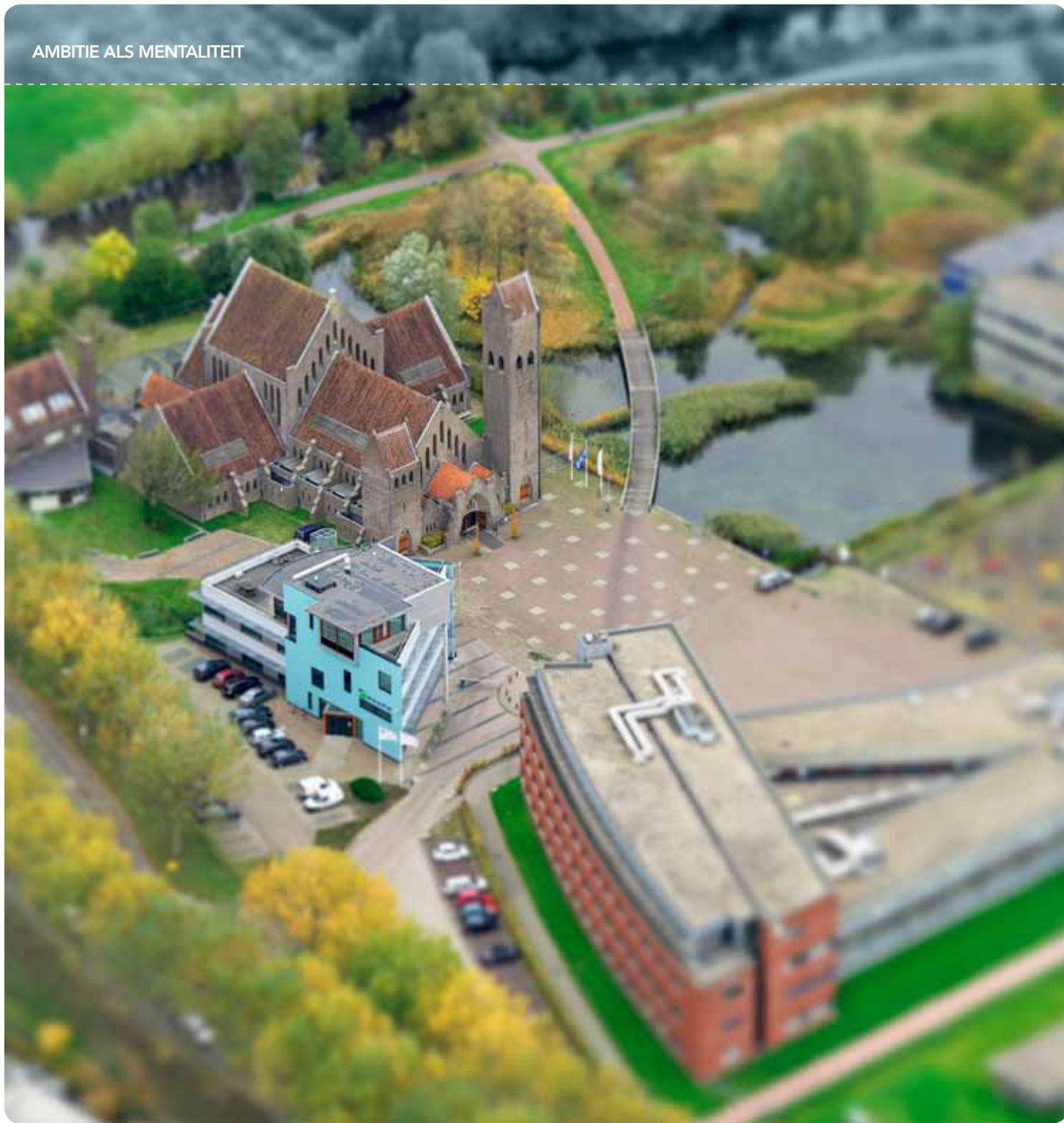
Nederland en het water. Het is een combinatie die wereldwijd naam heeft gemaakt. Wij staan mondiaal te boek als creatief, innovatief en efficiënt. Zo bouwen we indrukwekkende dijken, zijn we wereldbaggeraars, beschikken we over de best denkbare drinkwaterkwaliteit en halen we het uiterste uit ons afvalwater voordat we het schoon weer aan de natuur terug geven. Geprezen wordt ook onze kennis en kunde rondom water in bedrijfsprocessen, bijvoorbeeld in de voedingsmiddelenindustrie, de chemie en de agro-industrie. De watersector is dus een tak van sport waarin Nederland uitblinkt. Om de economische betekenis verder te versterken, heeft de Rijksoverheid de disciplines Maritiem, Deltatechnologie en Watertechnologie als Topsector gedefinieerd. Met het oog op het stimuleren van de bedrijvigheid en de werkgelegenheid in de watertechnologie, is eind 2009 de Stichting Water Alliance opgericht. Water Alliance is een samenwerkingsverband tussen overheden, kennisinstellingen en bedrijfsleven op het gebied van innovatieve en duurzame watertechnologie. Onder het motto 'Van kennis naar business' bouwt en beheert de Water Alliance de 'watertechnologische innovatieketen'; een proces waarbij vernieuwende ideeën, ontstaan via kennisinstellingen, bedrijfsleven, laboratoria en demosites, worden omgezet in concrete producten die vervolgens wereldwijd worden vermarkt. Zo kan Nederland

uitgroeien tot de European Water Technology Hub. Een bolwerk van ideeën, die vaak transformeren tot succesvolle businessmodellen. De fysieke kern ligt met de Water Campus in Leeuwarden in het Noorden.

"bolwerk van ideeën"



AMBITIE ALS MENTALITEIT



De basis voor de oprichting van de Water Alliance werd al in de jaren negentig van de vorige eeuw gelegd. Uit onderzoeken kwam destijds naar voren dat de Nederlandse watermarkt stagneerde. Groei moest vooral op de internationale markt worden gerealiseerd door versterking op een viertal punten: bundeling van de in Nederland aanwezige excellente, maar zeer versnipperde kennis; versterking van de internationale relaties; vroegtijdig buitenlandse markten betreden en het realiseren van referentieprojecten. De provincie Fryslân in 1998 het initiatief genomen om deze aanbevelingen te operationaliseren. Dit met de ambitie om uit te groeien tot een wereldspeler op het gebied van watertechnologie. De belangrijkste bedrijven, kennisinstellingen, nutsbedrijven en overheden verenigden zich in de Friese Water Alliantie. Dankzij de brede samenwerking kon de Friese Water Alliantie watervraagstukken daadwerkelijk integraal te benaderen. Immers de deelnemende bedrijven leverden gezamenlijk alle noodzakelijke technologie en kennis en creëerden een gezonde commerciële drijfveer. Ondertussen zijn meer dan

40 samenwerkingsprojecten gerealiseerd met een omzet van circa 150 miljoen euro. Meer dan 80 verschillende partijen participeerden in de projecten. Er is samengewerkt met partners uit 15 verschillende landen, waaronder Zuid-Afrika, China, Polen, Hongarije, Roemenië en Oekraïne. Al deze bewegingen hebben geresulteerd in officiële erkenning door de nationale overheid: door het ministerie van Economische Zaken is watertechnologie in Leeuwarden aangewezen als economische piek, waarvan verdere ontwikkeling van belang is voor de Nederlandse economie.

**“bundeling
van excellente
kennis”**





Water Alliance kent twee grote idealen: het bij elkaar brengen van marktpartijen met als ultieme doel valorisatie en export van watertechnologische kennis (door matchmaking en marketing) en het vormen en positioneren van de European Water Technology Hub, met als fysieke kern de Water Campus Leeuwarden (branding). In dit netwerk wordt de innovatieve technologie van morgen gecreëerd en vermarkt door een groeiende concentratie van toptechnologie en kennisindustrie, die intensief samenwerkt met de hoogwaardige maakindustrie. Het resulteert in nieuwe watertechnologie voor nationale en internationale afnemers en een toppositie op mondiaal niveau. Door de samenwerking komt er een versnelling in de realisatie van initiatieven en een verhoging van de economische vitaliteit in de watertechnologie, waardoor de Water Campus Leeuwarden uitgroeit tot fysieke kern van de European Water Technology Hub.

VISIE

DE WATER ALLIANCE REGIO GROEIT UIT TOT 'EUROPEAN WATER TECHNOLOGY HUB', MET DE WATER CAMPUS LEEUWARDEN ALS FYSIEKE KERN.

MISSIE

WATER ALLIANCE IS EEN NETWERKORGANISATIE DIE LEDEN WIL INSPIREREN, STIMULEREN, FACILITEREN EN MOTIVEREN OM INNOVATIEVE WATERTECHNOLOGIEËN TE CREËREN EN TE VERMARKTEN.



HET TEAM

Sjaan van der Pol

Juliette Douglas

Thea Bijma

Jan Bargboer

Nynke Kramer

Menno Bakker

Hein Molenkamp



IN 2011 IS EEN TEAM VAN ZEVEN MEDEWERKERS GEVORMD.

Managing Director: Hein Molenkamp

Marketing Manager: Juliette Douglas

Communication Manager: Menno Bakker

Office Managers: Sjaan van der Pol en Nynke Kramer

Project Manager: Thea Bijma

Manager External Affairs: Jan Bargboer

RAAD VAN TOEZICHT

De Raad van Toezicht ziet toe op navolging van het geformuleerde beleid binnen de gestelde budgetten. De Raad van toezicht bestaat op 31 december 2011 uit:

De heer J.A. Jorritsma, CdK Provincie Fryslân

De heer J. Boonstra, Zakelijk Directeur Wetsus

De heer S. Jansen, Directeur NOM

De heer F.J. Kwant, Commercieel Directeur Landustrie Sneek BV

De heer H.S. Deinum, Wethouder Economische Zaken, Ruimtelijke Ordening, Grondzaken, Citymarketing van de Gemeente Leeuwarden

De heer J.B. Bleeker, Director Innovation Site Water & Air van Philips



JOHN JORRITSMA CDK PROVINCIE FRYSLÂN

De Water Alliance Leden in 2011.





**"van
kennis naar
business"**

DE EUROPESE WATERTechnologie HUB

EUROPEAN
WATER
TECHNOLOGY
HUB



Wetsus, centre of excellence for sustainable water technology, is een faciliterend intermediair voor trendsettende kennisontwikkeling op het gebied van duurzame waterbehandelingstechnologie (www.wetsus.nl). Wetsus creëert een unieke omgeving en strategische samenwerking om rendabele en duurzame waterbehandelingstechnologie van topniveau te ontwikkelen. Wetsus opereert daarbij als Technologisch Topinstituut Watertechnologie, waarin ruim 90 bedrijven en 18 kennisinstellingen uit heel Europa op een inspirerende wijze multidisciplinair samenwerken. Samen met haar partners levert Wetsus zo een belangrijke bijdrage aan de oplossing van de wereldwaterproblematiek.

Wetsus creëert een Europese waterkennis-hotspot rondom haar academisch onderzoekslaboratorium op de Watercampus in Leeuwarden. Voorbeelden daarvan zijn de realisatie van faciliteiten voor startende ondernemers, onderzoeks- en productielaboratoria, speciale locaties om nieuwe technologie op praktijkschaal te kunnen demonstreren en een concentratie aan gerelateerde bedrijvigheid en onderwijs.

Ook KWR Watercycle Research Instituut heeft een vestiging op de Water Campus geopend. Daarnaast zijn de Leeuwarder hogescholen in toenemende mate actief op watertechnologiegebied. Het gaat hierbij vooral om

applicatieonderzoek in samenwerking met MKB bedrijven. Begin 2011 is een voorstel van de Noordelijke Hogeschool Leeuwarden en Van Hall Larenstein voor het inrichten van het Centre of Expertise Watertechnologie (CEW) door de Rijksoverheid goedgekeurd. Dit centrum richt zich op toegepast onderzoek in de watertechnologie en is een samenwerking van NHL Hogeschool, Hogeschool Van Hall Larenstein, Wetsus, Vitens, Wetterskip Fryslân, Stichting Well, Water Alliance en WLN. Het CEW is officieel geopend door de staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur & Wetenschap (OCW). De ambitie is een verdere toename van bedrijvigheid en werkgelegenheid, waardoor de Leeuwarder Water Campus uitgroeit tot het fysieke hart van de Europese Watertechnologie Hub.



FOTO: WETSUS

DEMOSITES



WETSALT HARLINGEN



SENTEC GUMMEN



VITENS NOARD-BURGUM



WETERSKIP FRYSLÂN LEEUWARDEN

Ondernemers worden vanuit de Water Campus op diverse manieren gestimuleerd in hun innovatietraject, onder andere door het faciliteren van demosites en demoprojecten. Demosites zijn een belangrijke schakel in de innovatieketen voor de opschaling van nieuwe innovaties. Lange tijd was dat niet altijd eenvoudig. Niet iedere ondernemer had de vereiste middelen voor het inrichten van een eigen lab- en testomgeving. Gelukkig is dat verleden tijd. In de achterliggende jaren zijn op korte afstand van de Water Campus demonstratie- en ontwikkelingsites ontstaan (de zogenaamde Demosites), waar ondernemers -zonder fors te moeten investeren en lang te moeten wachten op benodigde milieuvergunningen- op laboratoriumschaal ontwikkelde technologie kunnen testen, opschalen en tonen aan potentiële klanten.

In 2011 is de vierde Demosite geopend: de demosite drinkwatertechnologie van Vitens, locatie Noordburgum. De andere demosites zijn Wetsalt (desalinatietechnologie en Blue Energy bij Frisia Zout in Harlingen), Afvalwatertechnologie (bij de RWZI van het Wetterskip in Leeuwarden) en Sentec (sensortechnologie in drinkwater, van het Water Laboratorium Noord in Glimmen). Water Alliance heeft in samenwerking met Wetsus een belangrijke rol gespeeld bij de definitieve besluitvorming over de totstandkoming van de demosite 'ziekenhuisafvalwater' bij het Antonius Ziekenhuis in Sneek. Deze demosite zal in 2012 handen en voeten krijgen.

ACTIVITEITEN RONDOM DE DEMOSITES IN 2011

Er was veel belangstelling voor het symposium Fijnzeeftechnologie (ruim zeventig personen) op de RWZI in Leeuwarden van Wetterskip Fryslân, waarbij ook de Demosite van het Wetterskip in Leeuwarden werd belicht. Tijdens de International Water Week (IWW)/Aquatech in Amsterdam, in november 2011, zijn de Demosites vanuit een opvallende beursstand onder de aandacht gebracht. Voor een buitenlandse delegatie vormde dit de aanleiding om naar Friesland af te reizen en de demosites te bekijken. Ook andere buitenlandse delegaties bezochten Demosites, waaronder handelsmissies uit Groot Brittannië, Zuid-Afrika en China.



INTERNATIONALE
DELEGATIE VANUIT
AQUATECH - IWW



OPENING DEMOSITE
WETTERSKIP DOOR
WUBBO OCKELS

Naast de demosites zijn er de afgelopen jaren diverse demonstratie- en showcaseprojecten ontstaan, waar nieuwe technologieën worden toegepast. In 2011 was dat onder andere het Desah-project in Sneek. In november was de opening van de projectsite 'Desah2', ook wel Project Waterschoon genoemd, in combinatie met een symposium. Z.K.H. Prins Willem Alexander verrichtte de openingshandeling.

ONTWIKKELINGEN OP DE WATER CAMPUS IN 2011

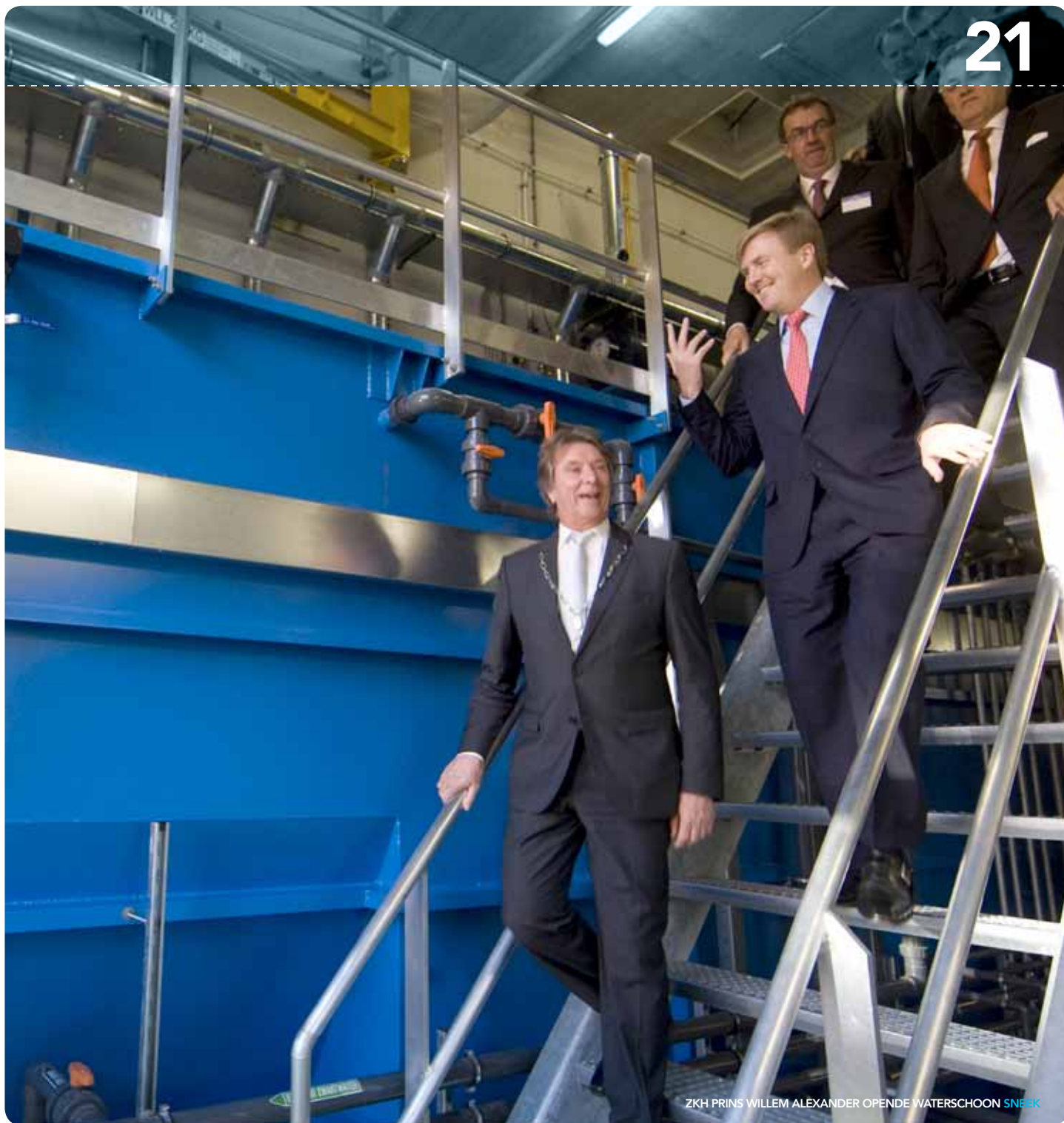
Bij Van Hall Larenstein wordt de basis gelegd voor een Water Applicatie Centrum (WAC), waar bedrijven die niet beschikken over specifieke faciliteiten in een hoogwaardig laboratorium eigen applicatieonderzoek kunnen uitvoeren. Het streven is in 2012 operationeel te zijn.



WE HEBBEN DIVERSE NATIONALE EN INTERNATIONALE DELEGATIES OP DE WATER CAMPUS MOGEN VERWELKOMEN.

- Bezoek diverse Tweede Kamerleden aan Water Campus
- Partners voor Water bijeenkomst op Water Campus

- Bezoek van delegatie Ministerie EL&I op Water Campus
- Bezoek Minister Maxime Verhagen aan Water Campus
- Waterplein: casus Canada door het Nederlandse consulaat uit Alberta gepresenteerd aan bedrijfsleven in een meeting op de Water Campus
- Bijeenkomst militaire compensatie orders Ministerie EL&I op Water Campus
- Delegatie uit St Petersburg, Leningrad Oblast (Rusland), i.s.m. met Nordconnect. Als vervolg op de bezoekende missie in 2010 heeft een groep deskundigen uit de Leningrad Oblast een bezoek gebracht aan Noord Nederland.
- Workshop Glastuinbouw en Watertechnologie op Water Campus
- Bezoek van delegatie Israëlische ambassade
- Delegatie DG Milieu op bezoek bij Water Campus
- Bezoek van Spring Singapore aan de Water Campus
- Bezoek van delegatie uit Brazilië aan Water Campus
- Bezoek van delegatie/bestuur van EDS aan Water Campus
- Bezoek van Provinciale Staten van Fryslân aan de Water Campus
- Bezoek van Canadese handelsmissie aan Water Campus
- Bezoek van kwartiermaker Topteam water
- Ambtelijk bezoek Provincie Drenthe aan Water Campus
- Bezoek van Amerikaans bedrijf, USA aan Water Campus
- Bezoek van VNO-NCW aan Water Campus
- Bezoek van DG water Min I&M, Renske Peters aan Water Campus
- Bezoek van Zwitsers bedrijf aan Water Campus
- Bezoek van NL Ambassade USA Washington aan Water Campus
- Bezoek van Marije Hulshof (Agentschap.nl, EVD) aan Water Campus





URINEPROJECT

In 2011 is gewerkt aan de voorbereiding van een demonstratieproject voor urinebehandeling. Het betreft een technologie waarbij elektriciteit uit urine wordt geproduceerd en stikstof en fosfor worden verwijderd en teruggewonnen. Het kantoorgebouw van het Wetterskip Fryslân is een goede locatie voor uitvoering van dit project. Wetsus gaat de pilot uitvoeren.

BOUW VAN 240 STUDENTENWONINGEN

Er zijn gevorderde plannen om op de kenniscampus in Leeuwarden 240 studentenwoningen te bouwen in de vorm van drie flatgebouwen. Het wordt de eerste studentenhuysvesting met het duurzaamheidscertificaat Breeam. In één flat zullen energieconcepten worden toegepast en in de andere flats worden waterbesparende maatregelen getroffen zoals vacuümtoiletten, scheiding van zwart en grijswater, warmteterugwinning uit afvalwater. In 2011 lag het accent op de projectvoorbereiding en het bij elkaar brengen van partijen.

HOGEDRUKBIOVERGISTER

In de gevangenis De Marwei in Leeuwarden is een pilot in voorbereiding waarbij de 350 toiletten worden vervangen door vacuümtoiletten, die worden aangesloten op een hogedrukbiogister. Deze vergister levert een hoge kwaliteit

methaan, dat direct gebruikt kan worden. De vrijkomende warmte wordt tevens gebruikt voor de vloerverwarming van de cellen.

SICHUAN

De provincie Fryslân voert samen met haar zusterprovincie Sichuan in China een haalbaarheidsonderzoek uit naar het starten van een coöperatie van zetmeelfabriekjes in China. Het gebruik van waterbesparende technologieën en hergebruik van water spelen hierbij een prominente rol.

ELECTRICITEIT UIT URINE?
DE TECHNOLOGIE BESTAAT!



Met een duidelijke, gerichte boodschap wordt de Europese Water Technologie Hub, met fysieke kern Water Campus, in de marketing en communicatie onder de aandacht gebracht.

MARKETINGPLAN

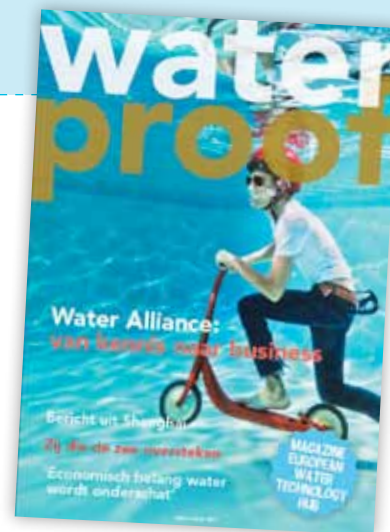
In het voorjaar heeft marketingbureau Zest een enquête/marktonderzoek gehouden onder een grote groep stakeholders van de Water Alliance, met als titel 'What's in it for me'. Naast een schriftelijke enquête, is een aantal interviewrondes gehouden. Aansluitend is een marketingprogramma 2011/2012 geschreven, dat is gebaseerd op de uitkomsten van het onderzoek

MAGAZINE WATER PROOF

In de zomer van 2011 hebben we het magazine Water Proof geïntroduceerd. Water Proof wil de vele initiatieven op het gebied van watertechnologie in het algemeen en die in de Water Alliance regio in het bijzonder op een aantrekkelijke wijze communiceren naar een brede doelgroep. Het magazine draagt bij aan de profilering van de Water Campus als fysieke kern van de European Water Technology Hub. Een tweede doel is het opbouwen van customer loyalty; een frequent en op vertrouwen gebaseerd contact tussen Water Alliance, haar leden en de doelgroepen. Water Proof wordt per post verzonden naar meer dan duizend adressen (per eind 2011). Door de artikelen ook online te plaatsen

en te verwerken in nieuwsbrieven en social media, wordt de interactiviteit van de communicatie versterkt. In het najaar van 2011 is de tweede editie uitgekomen.

Water Proof is ook een succesvolle communicatiedrager bij beurzen en congressen en bij inkomende en uitgaande (handels)missies. Zo is het medium een goede ondersteuning van de communicatie op beurzen. Met het oog op het internationale karakter van de belangrijke beurzen en andere belangrijke contactmomenten, is na de eerste Nederlandstalige editie van Water Proof besloten om het blad Engelstalig uit te brengen.



"waterproof is een succesvolle communicatiedrager"

NIEUWSBRIEF

De digitale nieuwsbrieven waarmee we in 2010 zijn gestart hebben in 2011 een vervolg gekregen. De nieuwsbrief wordt ondertussen bijna maandelijks uitgegeven en verzonden naar meer dan 1500 e-mailadressen.

WEBSITE

De website van de Water Alliance geldt als een vraagbaak voor leden en voor andere geïnteresseerden. In 2011 is gestart met upgradering van de site. De actualiteitswaarde is verhoogd door een toename van het aantal berichten en het integreren van filmpjes in de communicatie. In 2012 zullen de artikelen uit het magazine, de verzonden persberichten en de nieuwsbrieven worden geïntegreerd met de content van de website. Ook de koppeling met social media zal worden versterkt. Op de website wordt met een digitale waterkaart projecten en bedrijven virtueel aan de wereld getoond.



PUBLICITEIT

In 2011 zijn tientallen artikelen, advertorials en persberichten geproduceerd over onder andere nieuwe producten en diensten van onze leden. Direct of indirect hebben alle publicitaire uitingen raakvlak met de Water Campus als fysieke kern van de European Water Technology Hub.

PR EN MARKETING VOOR MKB BEDRIJVEN

Ter promotie en ondersteuning van onze leden zijn diverse persberichten gemaakt en verzonden. Daarnaast krijgen de leden free publicity in Water Proof, op de website en in de nieuwsbrieven van Water Alliance.



THEMABIJENKOMSTEN

Water Alliance heeft deelgenomen aan of geparticipeerd in diverse themabijeenkomsten en events zoals:

- Festival 'Into The Great Wide Open' op Vlieland
- Sensoring en Water. Bijeenkomst bij Sentec Glimmen samen met Mannen van de Wit/Sensor Universe
- Sensor Universe Dag
- Deelname aan Food Event Foodcircle
- Deelname aan sectorbijeenkomst Kamer van Koophandel Noord

BEURZEN EN CONGRESSEN

Een cruciale vraag voor iedere ondernemer: hoe kom ik in contact met potentiële klanten? Hoe laat ik mijn doelgroep weten dat ik een mooi product heb ontwikkeld? Of dat ik een ijzersterk innovatief plan heb? Een belangrijk instrument bij het zichtbaar maken van producten, het bespreken van ideeën en het leggen van contacten is het fenomeen beurs. Zelden tref je zoveel geïnteresseerden op één plek. Daarom is Water Alliance, samen met haar partners en haar leden, sinds 2011 aanwezig op de belangrijke internationale beurzen. Daar waar vraag en aanbod elkaar ontmoeten. Naast het ondersteunen van MKB bedrijven in public relations en marketing door het creëren van een omgeving die ze in staat stelt producten en/of diensten sneller naar de markt te brengen (matchmaking), is de aanwezigheid op beurzen een doeltreffend brandinginstrument.

- Werkbezoek Alexander Rinnooy Kan, SER, provinciehuis Drenthe
- Deelname aan relatiedag DHV
- Deelname en presentatie aan Nederlands-Duitse bijeenkomst Provincie Drenthe - Assen
- Raden en Staten bijeenkomst Leeuwarden/Fryslân
- Regioconferentie Canada in Den Haag
- Werkconferentie SNN, cluster overleg N-NL
- Deelname aan conferentie Cradle to Cradle islands, Provincie Fryslân
- Input nieuwe Topsector Water, diverse meetings
- Lobby Event Brussel N-NL
- Deelname aan EVD Meeting USA en Canada tijdens Aquatech Amsterdam
- Deelname aan waterdebat NWP in Den Haag in Nieuwspoor
- Deelname aan seminar Topsectoren en de regio's
- Deelname aan activiteiten inzake koop aandelen Vitens door Provincie Fryslân en de ondertekening hiervan in de Johannes de Doperkerk
- Deelname aan 'Nacht van de duurzaamheid, Fryslân 2040'
- Deelname aan LOI Energy College (Energy Valley)
- Deelname aan Noordelijke conferentie Biobased Economy
- Ledenbijeenkomst Water Alliance tijdens de beurs Aquatech Amsterdam (VIP Event)
- Bezoek aan Waterleiding Maatschappij Drenthe
- Deelname aan ronde tafel meetings VS bij het ministerie van I&M
- Eindejaarsbijeenkomst voor het watercluster in de J. de Doperkerk georganiseerd door de Water Alliance

Water Alliance was in 2011 aanwezig op de Aqua Nederland Vakbeurs in Gorinchem en de IWW Aquatech Amsterdam. Op laatstgenoemde beurs hebben we ons aangesloten bij het Holland Paviljoen, waar Nederlandse partijen zich gezamenlijk profileren. Hier zijn ook de eerste stappen gezet voor een nauwere samenwerking met NWP, VLM en AquaNederland. Om de internationale acquisitie te versterken zijn de Aquatech Shanghai, Singapore International Water Week en Pollutec Lyon bezocht.

EEN BEDRIJVIG EN INSPIREREND JAAR



BRAZILIAANSE DELEGATIE LEEUWARDEN



BEZOEK BRITSE AMBASSADEUR



BEZOEK BRITSE DELEGATIE

EEN BEDRIJVIG EN INSPIREREND JAAR



ONZE STAND OP AQUATECH AMSTERDAM



WATER ALLIANCE CENTRAAL TIJDENS
TALKSHOW OP AQUATECH AMSTERDAM



ZKH PRINS WILLEM ALEXANDER OPENDE WATERSCHOON SNEEK



AQUATECH AMSTERDAM

Als clusterorganisatie wil Water Alliance het gezicht naar buiten zijn van de Nederlandse watertechnologie, vanuit de fysieke kern op en rondom de Water Campus in Leeuwarden. Door middel van netwerken en lobbybijeenkomsten worden doelstellingen en werkzaamheden onder de aandacht gebracht. Door de kennis, ervaring en het relevante netwerk, wordt Water Alliance ook regelmatig gevraagd als deelnemer aan conferenties en bijeenkomsten.

TOPSECTORENBELEID

Bij Water Alliance is veel tijd en aandacht besteed aan het nieuwe landelijke Topsectorenbeleid. Voor de toekomst van het noordelijke watertechnologiecluster is inbedding in dit beleid van groot belang. Daarom is het document 'Nederland Internationale Hub voor Watertechnologie' vervaardigd en aangeboden aan het Topteam Water in Den Haag. Dit document is tot stand gekomen in samenwerking met een aantal partijen rondom de Water Campus en Water Alliance, in het bijzonder Wetsus, provincie Fryslân, gemeente Leeuwarden en de NOM.

EXTERNE CONTACTEN

Water Alliance voert overleg met regionale en landelijke stakeholders. Om clustervorming te bevorderen en de activiteiten van de diverse partijen meer op elkaar af te stemmen, zoeken we aansluiting bij bestaande overleggen. Zo is er regelmatig overleg tussen de marketingafdelingen

van Wetsus, Marketing Leeuwarden, CEW, provincie Fryslân en Water Alliance. Ook nemen we deel aan het acquisitie overleg tussen diverse stakeholders, aan het clusteroverleg met de gemeente Leeuwarden en de provincie Fryslân en aan het directie-overleg van de vijf noordelijke speerpuntorganisaties; Sensor Universe, HANNN, Energy Valley, Agribusiness en Water Alliance. Water Alliance sluit ook aan bij diverse bijeenkomsten met landelijke instanties, die van belang zijn voor het creëren van draagvlak voor gezamenlijke verdere ontwikkeling van het noordelijke watertechnologie cluster. Zo is er regelmatig contact met onder andere de Ministeries van Economisch Zaken, Landbouw en Innovatie (EL&I) en Infrastructuur & Milieu (I&M), Agentschap.nl, Netherlands Water Partnership (NWP).

OVERLEG
OP HOOG
NIVEAU





EEN BLIK OP DE TOEKOMST

De Topsector Water zit in de lift. Volgens het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) telt de Nederlandse watersector nu al circa 3000 bedrijven, waar 90.000 mensen werkzaam zijn. Dat is ongeveer twee procent van de werkzame personen in Nederland. De export groeide in 2011 met 6,4% (tegenover 5,7% groei in 2010, bron: Watersector Exportindex). Voor het creëren en benutten van kansen (en daarmee het versterken van de internationale concurrentiepositie van de Nederlandse watersector), moeten we wetenschappelijke kwaliteiten en commerciële relevantie effectief weten te combineren. Als netwerkorganisatie willen wij daar aan bijdragen door onze leden te inspireren, stimuleren en faciliteren om innovatieve watertechnologieën te ontwikkelen en te vermarkten. Nationaal én international. De samenwerking en betrokkenheid binnen de Water Alliance geeft bestaande bedrijven (toptechnologie, kennisindustrie en de hoogwaardige maak- en toeleverende industrie) de mogelijkheid om door te groeien. Startende ondernemingen geeft het een grotere kans op succes. En door de gebundelde kracht van het cluster watertechnologie wordt Noord- Nederland nog aantrekkelijker als vestigingsregio voor bedrijven in deze sector!

**'Tell me and
I'll forget.
show me
and I may
remember.
involve
me and I'll
understand'**

Confucius

The Northern Netherlands Provinces (SNN) Investing in your future. Water Alliance is co-financed by the European Union, European Regional Development Fund and The Ministry of Economic Affairs, Agriculture and Innovation, Peaks in the Delta



provincie Drenthe



provinsje fryslân
provincie fryslân



Ministerie van Economische Zaken
Landbouw en Innovatie



Samenwerkingsverband Noord-Nederland

Water Alliance wordt medegefinancierd door het Europees fonds voor regionale ontwikkeling en door het ministerie van EZ, Pieken in de Delta.



wateralliance[®]

AGORA 4, 8934CJ LEEUWARDEN THE NETHERLANDS PHONE: 0031 (0)58 284 90 44 E-MAIL: INFO@WATERALLIANCE.NL WWW.WATERALLIANCE.NL